



Point Integrated Payment



Contents

1. Preview	4
1-1. Preview	5
2. Business Background	6
2-1. 마일리지(Mileage)란?	7
2-2. Market Status	8
2-3. Market Analysis	10
2-4. Issue	13
3. Business	14 - 20
3-1. PIP (Point Integrated Payment)란?	15
3-2. Business Introduction	16
3-3. Business Detail	17
3-4. Why Blockchain?	19
3-5. App Service	20
4. Platform	21 - 24
4-1. Overveiw	22
4-2. Platform Introduction	22
4-3. Platfrom	23
4-4. Architecture	24
5. PIP Token Sale	25 - 27
5-1. Overveiw	26
5-2. Platform Introduction	26
5-3. Platfrom	27

6. Road map		28 - 29
7. Disclaimer		30 - 32
8. Legel notice		33 - 35
9. Investment risk		36 - 40

PART 1

Preview



1-1 Preview

“암호화폐, 금융위기 불씨인가 공유경제의 타산지석인가”

우리는 현재 암호 화폐 홍수 속에 살고 있다. 2008년 Satoshi Nakamoto라는 익명의 개발자가 ‘Bitcoin : A Peer to Peer Electronic Cash System’ 라는 10 페이지도 안되는 짧은 논문을 발표한 이래, 수 많은 블록체인과 암호화폐 프로젝트들이 지금까지 진화와 발전을 거듭 하였다. 지난 2017년 12월, 비트 코인 가격은 한화 기준 1BTC당 2,600 만원 대 까지 치솟았고, 여러 암호 화폐 역시 사상 최고치를 기록했다. 2017년 기준 암호화폐의 광풍은 대단했다. 그리고 2018년 폭락 장 역시 대단했다.

일부에서는 서브 프라임 모기지론(Subprime Mortgage Loan)사태에서 처럼 암호화폐 가치의 디레버리지(Deleverage) 과정에서 다른 자산시장으로 전염되는 암호 화폐 발 금융 위기로까지 우려를 제기 했으나, 이러한 옹호와 걱정속에서 현재는 혼돈의 시기를 벗어나 눈에 보이지 않는 질서가 형성되고 있다.

2020년을 맞이한 현재시점에서 이미 거품은 꺼지고, 정식적인 규제에 초점이 맞춰지고 있다. 이미 투자자들에게는 암호화폐는 가금과 같은 투자 자산으로 인식되어 가고있다.

이러한 시점에서 하루가 멀게 쏟아져 나오는 코인의 홍수속에서 한가지 생각해 봤으면 한다.

과연 블록체인과 암호화폐는 왜 존재하는 것일까? 암호화폐가 자산가들을 위한 투자 대체품에 주요목적이 있는 것일까? 만약 그렇다면 이러한 암호화폐들은 과연 투자자들 만을 위해 존재하는 것일까? 그게 아니라면 과연 무엇을 위해 생겨났고, 어떠한 용도로 쓰일 수 있는 것일까? 암호화폐는 명확히 ‘Cryptocurrency’ 라는 명칭이 있으나, 과연 자산 외에 ‘Currency(통화)’ 로는 제대로 역할을 하고 있는 것일까? 블록체인 기술은 수 많은 장점이 있다고 하는데 과연 일반 사람들에게 과연 피부에 와 닿는 어떤 혜택을 보여 주고 있는 것일까?

우리 프로젝트는 이 물음에서 시작되었다.

원칙으로 돌아가 비트 코인 백서에서 볼 수 있듯이 ‘실 생활에서 누구나 즉시 결제에 활용할 수 있는 암호화폐 세상’, 이것이 우리 프로젝트의 모토가 되었다. 많은 생각과 인고의 시간을 거쳐 ‘일반 사람들이 실 생활에서 블록체인의 혜택을 보며 두루두루 쓰이는 암호화폐, 그리고 그 거래 플랫폼을 만들어 보자’ 로 답을 냈다.

생태계가 조성되기 전까지 하염없이 기다리지 않고, 오픈과 동시에 우리의 실 생활에서 활용할 수 있는 현실시장으로 다가가는 것, 이것이 우리가 추구하는 방향이다. 이제 우리는 이러한 물음에 대한 답변과 우리의 목적을 여러분께 자세히 소개하고자 하며 ‘우리가 꿈꾸는 암호화폐 세상’ 으로 여러분들을 정중히 초대한다.

PART 2

Business Background



2-1 마일리지(Mileage)란?



마일리지(Mileage)는 항공, 카드, 통신, 이커머스 산업 등 전 분야에서 활용되는 고객 대상 보상 혜택이다.

2000년대 초반부터 인터넷이 일반에게 보급되며 포인트(마일리지) 시장의 대중화가 시작되었고, 2020년인 현재 항공사, 카드사, 통신사, 이커머스 마켓을 주축으로 광범위한 분야에서 포인트(마일리지)가 사용되고 있다. 2019년도 기준으로 국내 포인트 시장은 약 20조원, 글로벌 시장의 경우 약 200조원으로 추정되며, 불과 5년 전인 2014년의 국내시장 규모가 6조원인 점을 감안하면 시장의 확장 속도가 아주 빠르다는 것을 알 수 있다.

이런 시장 확대의 원인 중 하나는 다양한 도메인의 플레이어들이 경쟁사와의 차별성을 만들어 내기 위해 각자의 포인트 발행을 하고 있기 때문이다.

더욱이 소비 시장이 오프라인에서 온라인 시장으로 이동해 가며 시장이 세분화되고 포인트 발행의 경제/기술적 허들이 낮아지고 있으니, 플레이어들의 자체 포인트 운영은 이제 더 이상 선택이 아닌 필수로 보여진다.

2-2 Market Status

“현 마일리지 제도의 문제점”

기업은 마일리지 서비스를 매출 증대 및 충성 고객 확보, 고객 만족도 제고를 위한 마케팅 방법으로 유용하게 사용하고 있다. 그러나 기업이 고객에게 부여한 마일리지는 국제회계법상(IFRS)기업의 부채로 분류되어 해당금액을 기업 내에 부채충당금으로 보유하고 있어야 한다.

국내 카드사의 경우 유효기간인 5년이 경과하고 나면 마일리지를 사회공익재단으로 이전하여 사용 하도록 제도화 되었으며, 이로 인해 기업들은 마일리지가 소진되더라도 자사에 이익이 되지 않는 결과가 될 수 있어 유효기간 내에 고객이 마일리지를 사용하도록 적극적으로 유도하게 되었다.

기업들이 마일리지 제공을 통해 자사 트래픽을 충분히 확보할 수 없게 되어 감에도 불구하고 신규 고객의 유입이나 자사고객의 이탈방지를 위해서는 관련시스템 개발 및 유지관리에 막대한 투자를 계속할 수밖에 없는 비효율적인 상황이 이어지고 있다.

정부는 개인이 보유한 마일리지를 사용하도록 독려하는 정책을 펴고 있다. 2018년 6월부터는 고객 포인트 사용에 대해 현금처럼 ATM을 통해 인출하거나 다른 포인트로 전환하도록 장려 하고, 여신전문금융업법 개정안 67조에 따라 카드사가 유효기간이 지난 마일리지를 고객동의를 얻어 사회공익재단에 기부 하도록 하고 있다.

고객도 마일리지를 현금처럼 사용하기를 원하고 있으나, 마일리지 사용에 제약이 많은 것이 현실이다. 고객 입장에서 소규모 마일리지가 제공사별로 흩어져 있고 기업이 지정한 쇼핑몰에서만 사용하도록 강제되는 경우가 많아 고객 불만이 생길 수밖에 없었다. 고객이 원하는 제품이나 서비스를 구매하기위해 현금 대신에 여기저기 흩어져 있는 마일리지를 통합하여 지불하게 된다면 마일리지에 대한 고객 불만은 대부분 사라질 것으로 예상 된다.



고객 (USER)

- ✓ 한정된 사용처
- ✓ 마일리지 유효기간에 따른 소멸
- ✓ 사용에 따른 제약



기업 (COMPANY)

- ✓ 마일리지 부채로 책정
- ✓ 기업 자산 운용의 어려움
- ✓ 마케팅 비용 증가

2-2 Market Status

“마일리지 이용 관련 기사 中”

코로나19로 비행기 탈 수 없는데 마일리지는 무차별 소멸

[2020. 08. 20 / consumerrnews]

<http://www.consumernews.co.kr/news/articleView.html?idxno=610638>

끝나지 않는 송사....항공사 마일리지, 왜 계속 문제되나?

[2020. 07. 20 / 아주경제]

<https://www.ajunews.com/view/20200717222340059>

공중에 사라진 통신3사 마일리지, 5년간 1154억원

[2020. 05. 25 / ChosunBiz]

https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2020/05/25/2020052503356.html

대한항공·아시아나 새해 첫날 5000억원 멋대로 꿀꺽...마일리지 소멸로

[2019. 12. 30 / 미디어SR]

<https://www.mediasr.co.kr/news/articleView.html?idxno=56149>

코레일 KTX 마일리지 사용률 57%...미사용 마일리지 860억 점,서울 부산 718만회 왕복

[2019. 10. 06 / 글로벌이코노믹]

http://news.g-enews.com/view.php?ud=201910061350291523620e02e8e3_1&md=20191006141840_M

'마일리지 소멸' 올해 시작...사용처 부족·교환가치 떨어져 소비자 불만

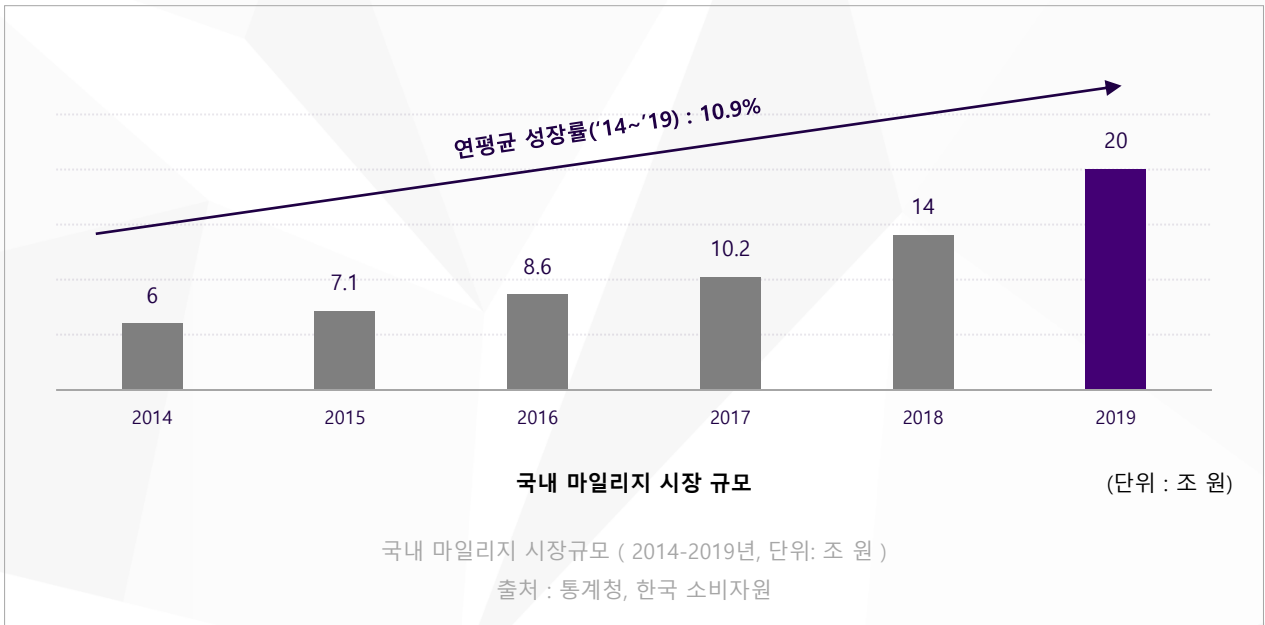
[2019. 09. 05 / 한국경제]

<https://www.hankyung.com/economy/article/2019090404221>

“사용은 어떻게??...모였지만 쓰지 못하는 내 마일리지”

2-3 Market Analysis

국내 마일리지 시장 규모



- 통계청 및 한국 인터넷 진흥원의 발표자료에 따르면, 국내 마일리지 시장규모는 2019년 기준 약 20조원으로 추정되며 매년 10.9%증가 추세를 보인다. 온라인 구매 라이프스타일이 더욱 견고해지면서 온라인 전자결제 시장의 성장과 궤를 같이 하여 마일리지 시장이 지속적으로 성장하고 있다.

글로벌 마일리지 시장 규모

- 2018년 기준 1,780억 달러 (한화 약 200 조 원)

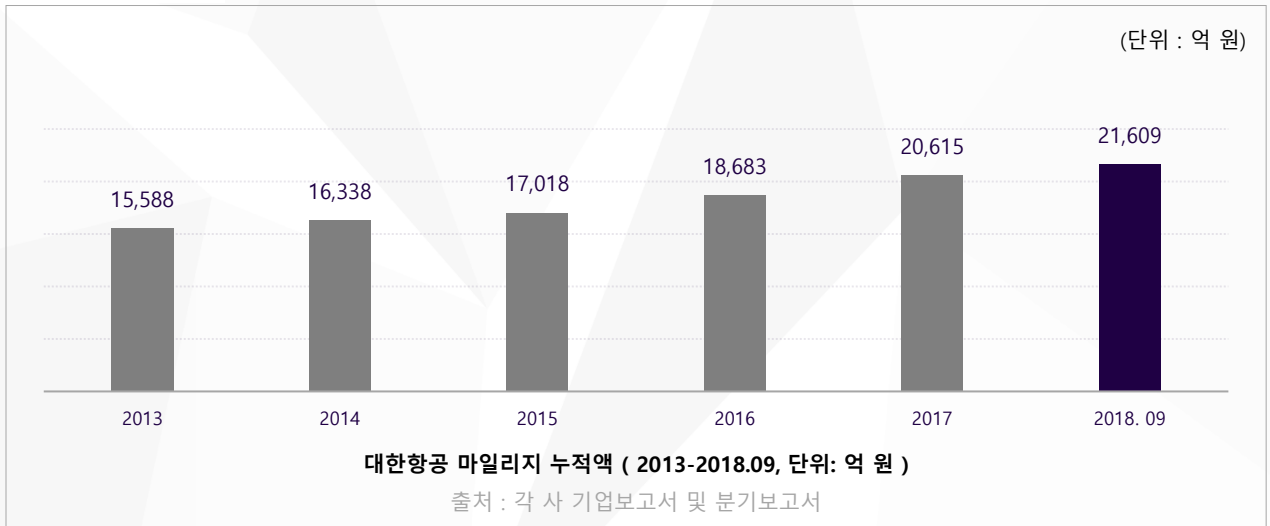
글로벌 마일리지 시장규모

출처 : Japan Yano Research Group

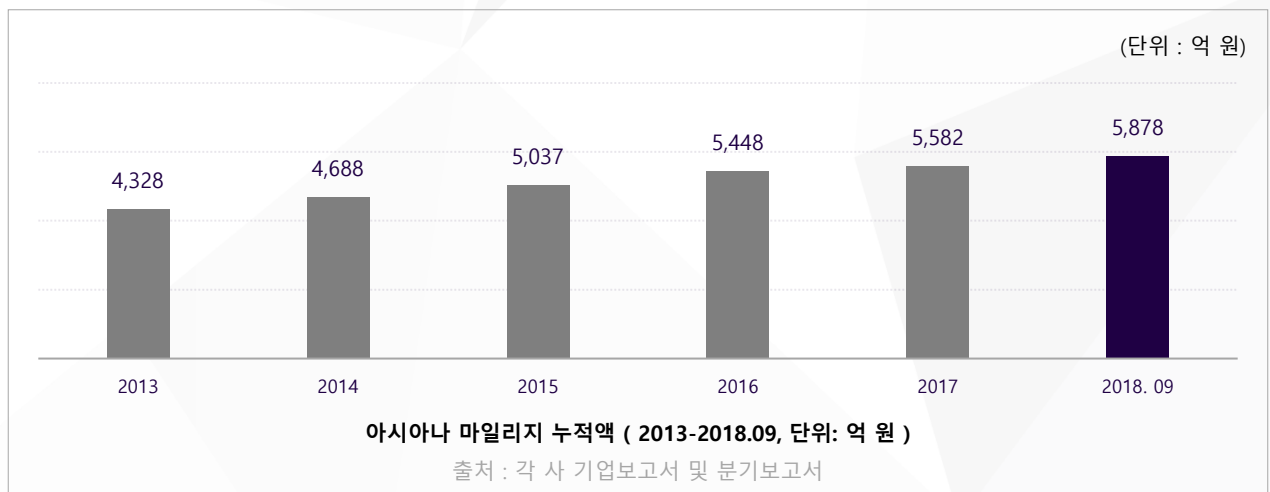
2-3 Market Analysis

주요 항공사 마일리지 누적액

KOREAN AIR



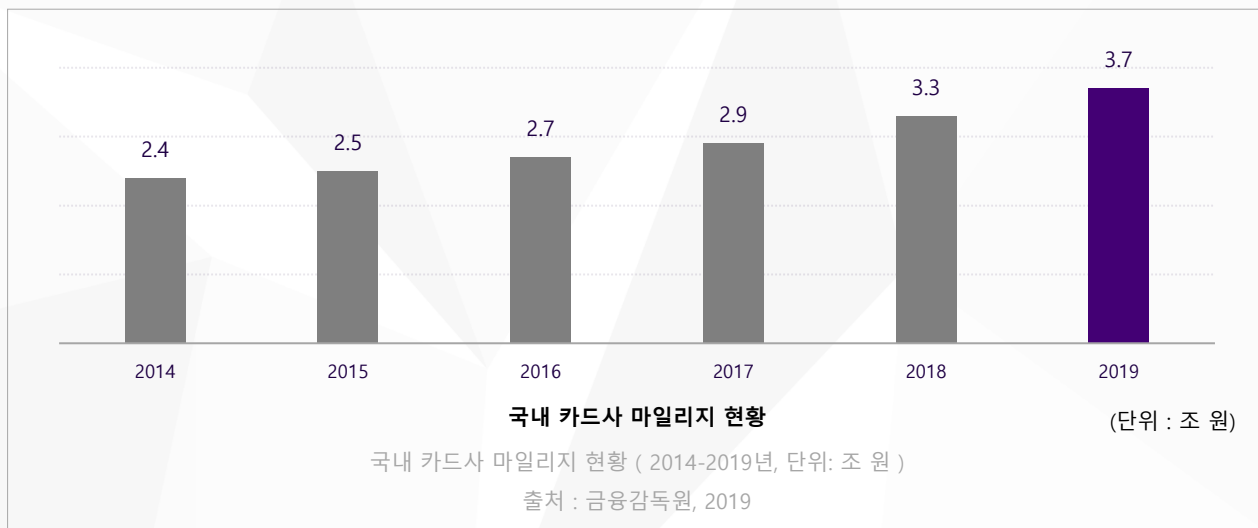
ASIANA AIRLINES 



- 대한항공, 아시아나의 누적 마일리지는 2.7조,
- 현재까지 대한항공과 아시아나항공에 고객들이 쌓아둔 마일리지는 얼마나 될까. 지난 2018년 09월 기준 대한항공에는 2조 1,609억원, 아시아나 항공에는 5,878억원의 고객 마일리지가 쌓여 있다.

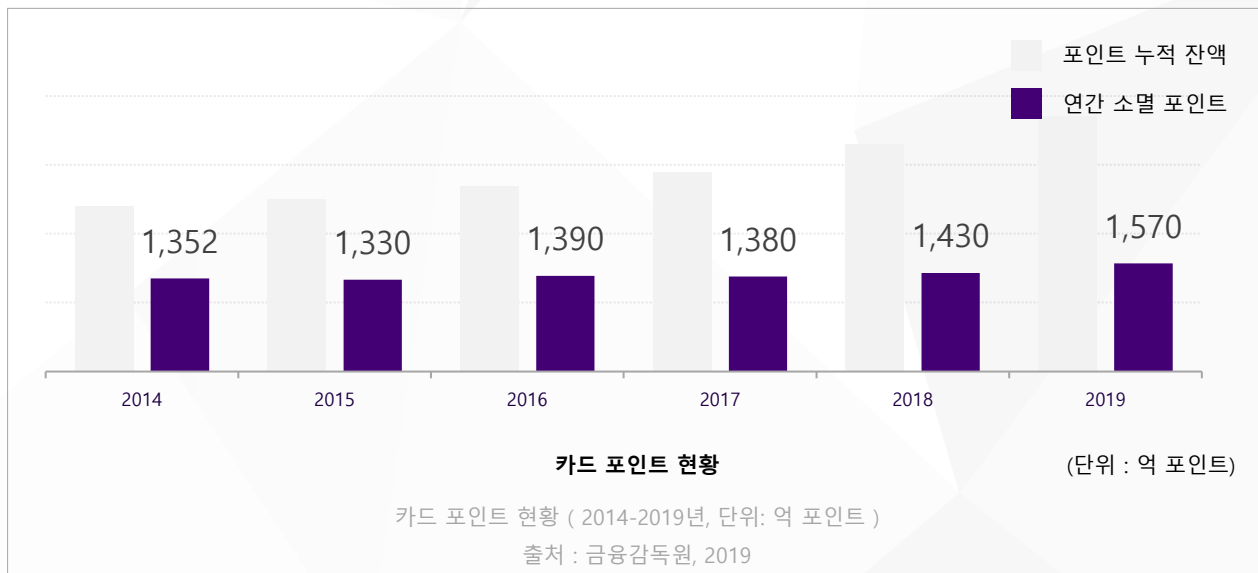
2-3 Market Analysis

국내 카드사 마일리지 현황



- 금융감독원 자료에 따르면 전자 결제 수단으로 가장 많이 사용되는 신용카드의 국내 마일리지 시장 규모는 2018년 3조원을 넘어 2020년에는 4조원에 달할 것으로 나타났다.

“소멸되는 카드 포인트, 매년 천억원 이상!”



- 금융감독원 자료에 따르면, 매년 자동으로 소멸된 포인트는 천억원 이상에 달하는 것으로 나타났다.

2-4 Issue

마일리지 시장은 그 규모가 지속적으로 성장하고 있음에도 불구하고, 마일리지 발행주체인 기업과 고객, 마일리지의 발행과 유통을 관리하는 정책당국 등은 각기 다른 이해관계를 바탕으로 하고 있어 시장의 지속적인 성장을 장담할 수 없는 상황이다.



➤ 마일리지 제공사

- 고객 로열티 확보 위해 마일리지 마케팅 불가피함
- ‘낙전수입’을 방지하는 정부정책에 따른 대안 필요
- 마일리지 사용 쇼핑몰 운영에 대한 전문성 부족
- 온라인시장의 급성장에 따라 온라인 트래픽 확보 시급



➤ 마일리지 고객

- 제공사별로 마일리지가 분산 적립되어 사용에 불편
- 분산 적립된 마일리지 금액이 소액이라 망각하기 쉬움
- 마일리지가 일정기간 후 소멸되는 기업정책에 대한 불만
- 마일리지의 사용처 부족과 사용금액 제한에 따른 불만



➤ 정책 당국

- 소비자 권익 보호 위해 마일리지 소진 정책 장려
 - 고객 마일리지를 현금처럼 인출하는 방안
 - 마일리지를 타사 마일리지로 전환 적극 장려
- 유효기간이 지난 마일리지를 공익재단에 기부 정책

PART 3

Business



3-1 PIP (Point Integrated Payment)란?



“PIP (Point Integrated Payment)” 는 블록체인 기반의 마일리지 통합 플랫폼 입니다.

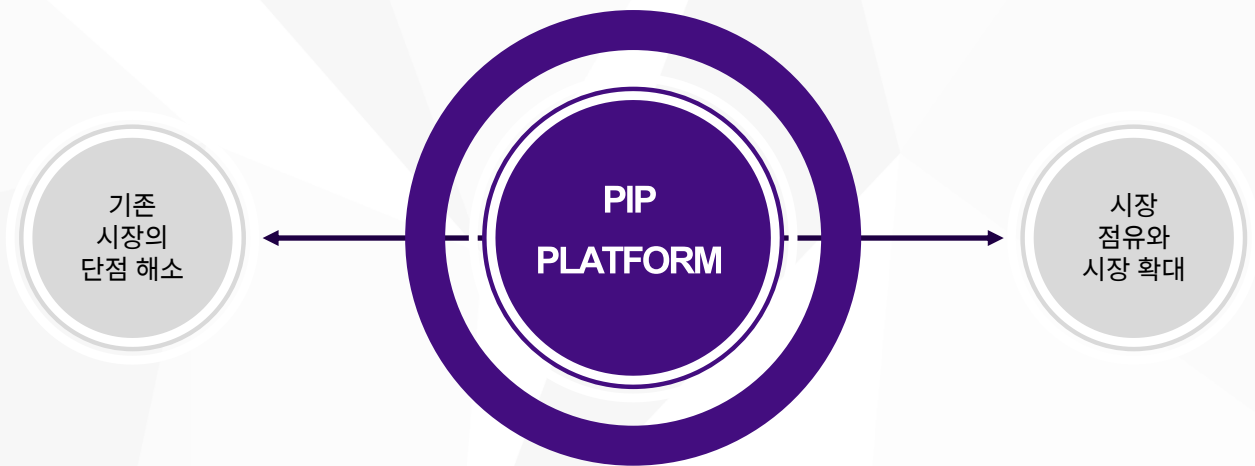
고객이 사용하지 않고 방치하던 마일리지를 PIP 마일리지로 전환하여 안정적이고 편리하게 사용, 거래할 수 있는 기회를 제공한다. 분산된 고객 마일리지를 한곳에 모아 고객이 통합된 마일리지인 PIP마일리지를 플랫폼 내에서 사용할 수 있도록 서비스를 제공한다.

이를 통해 고객에게 다양한 편의와 혜택이 제공될 뿐만 아니라 마일리지 발행기업의 부채 감소 효과와 마케팅 비용 절감효과가 크게 발생하고 신규 시장을 창출하는 역할을 하게 된다.

PIP Platform은 금융기술 및 핀테크 솔루션 개발 경험이 풍부한 개발사와의 파트너십을 기반으로 금융사, 통신사, 항공사, 프랜차이즈, 이커머스, 소상공인 업체 등으로 사업영역을 확장하여 마일리지가 적용되는 모든 산업군과 그들의 고객을 비즈니스 대상으로 하고 있다. 궁극적으로는 PIP Platform을 통해 글로벌 마일리지 통합 생태계를 만들어 전세계 모든 경제인구를 대상으로 마일리지 통합 생태계를 구축해 나가고자 한다.

3-2 Business Introduction

PIP Platform은 200조원 이상의 마일리지/포인트 시장에 블록체인을 접목함으로써 플랫폼의 단점을 획기적으로 해소 시키고, 단기간 내에 시장 점유율을 대폭 확장 할 수 있다.



“마일리지 통합 프로젝트 ”

화폐는 한 시대의 경제, 금융 체계의 요구에 따라 결정된다. 시대별 최적의 화폐는 당대의 환경에 따라 변화해 왔으며, 화폐 최적화의 기준은 시대 환경에 맞는 효율성과 가치 보증의 역할에 따라 결정된다.

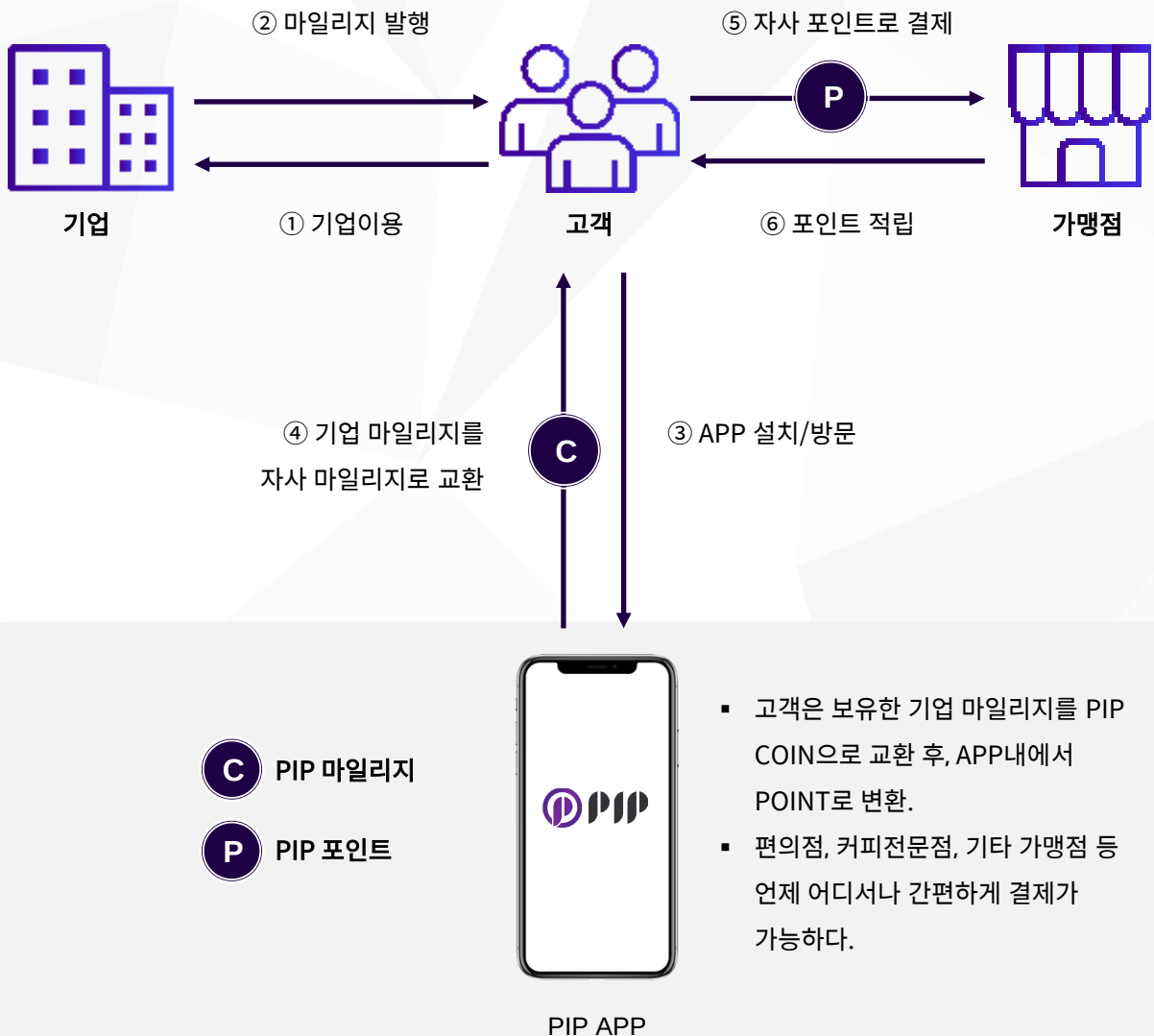
신용카드와 전자결제 시대인 오늘날 우리는 신용 경제, 금융 체제 아래에서 살고 있으며, 우리의 모든 거래 정보는 실시간 온라인으로 공유되고 관리되어 진다. 나아가 대부분의 거래가 보안에 취약한 모바일 기기의 사용으로 옮겨 가고 있다. 그러나 여기에는 자산, 거래, 보상 등에서 발생하는 부수적인 가치들을 어떻게 안전하게 관리할 수 있는지의 문제가 남아있다.

PIP (Point Integrated Payment) 는 이러한 문제를 보완하기 위해 미래 지향적이고 고도화된 블록체인 기술을 도입한다. PIP (Point Integrated Payment) 의 기술은 가장 완벽한 블록체인 화폐경제 생태계를 구축하기 위해 마일리지와 블록체인을 융합하는 프로젝트로, 우리는 보다 진화된 화폐 가치 생태계와 그로부터 발생하는 가치의 재생산, 즉 마일리지의 안전하고 빠른 사용을 목표로 하고 있다.

3-3 Business Detail

“마일리지 생태계 구축 및 새로운 패러다임을 만들고자 함”

고객은 PIP APP에서 여러 기업들의 마일리지를 PIP COIN으로 교환/통합할 수 있으며, 가맹점 내에서 할인 및 결제가 가능하다.



3-3 Business Detail

고객 마일리지의 사용의 용이성 확보와 기업 부채를 “PIP Platform”을 통해 해결

PIP Platform은 편리하고 안전한 플랫폼 서비스, 합리적인 보상시스템을 바탕으로 마일리지 시장의 새로운 트렌드를 만들어가는 선두주자가 될 것 입니다.



고객

- 경제적 부분 이득
- 사용의 편의성
- 사용처 걱정 감소
- 유효기간 걱정 감소

✓ 고객은 PIP COIN/POINT 로 교환 및 통합하여 상품 할인 및 결제에 이용하여 경제적 이득을 얻을 수 있다.



기업

- 마케팅 효과 증대
- 마케팅 비용 감소
- 부채감소
- 잠재적 고객 유치 효과

✓ 기업은 마일리지 사용으로 부채 절감 및 마케팅 효과 증대, 잠재적 고객 유치 효과를 얻을 수 있다.



가맹점

- 매출 증대
- 마케팅 비용 감소
- 마케팅 효과
- 카드 수수료 감소

✓ 가맹점은 고객 유치로 매출 증가 및 마케팅 효과를 얻는다.



➢ PIP Platform으로 마일리지 통합 생태계 구축 및 시장의 새로운 패러다임을 제시할 것이며, 고객, 기업, 가맹점 모두 만족하기 위한 서비스를 구축할 것 입니다.

3-4 Why Blockchain?

금융사의 정보보안에 대한 높은 요구수준 충족

마일리지 제공사의 상당수는 금융사 들이며, 서버를 이용한 중앙관리시스템으로 운용, 유지되어 전산관리 및 해킹방지에 매년 막대한 금액을 투자하고 있다.

블록체인 기술의 분산원장을 활용하면 중앙서버 관리에 따른 해킹 리스크를 해결할 뿐만 아니라 비용도 최소화 할 수 있다. PIP Platform은 금융 보안 전산망 규격에 따라 금융사와 동일한 수준의 보안시스템 구축을 기본으로 하고 여기에 블록체인 기술을 적용하여 기존 중앙화 시스템의 오류 혹은 해킹 발생 가능성을 사전에 예방하고자 한다.

마일리지 시스템 연동을 위한 표준기술 제시

각 기업의 마일리지 시스템은 서로 다른 기술과 구조를 기반으로 개발되어 이 시스템을 직접적인 방식으로 모두 연동하기 위해서는 천문학적인 비용이 소요될 것으로 예상된다.

직접적 연결의 통합 마일리지 시스템은 1:N의 다중 연결구조 방식을 가지기 때문에 지금까지 시장에서 이를 구현한 사례는 존재하지 않을 정도로 난이도가 있는 작업이다. PIP Platform은 블록체인기반 마일리지 통합 Platform을 통해 각 기업들이 고객 정보를 연동할 필요 없이 기업들이 가지고 있는 마일리지 하나로 통합할 수 있는 기술을 구현하여 기업간 마일리지 시스템 연동을 위한 표준기술로 제시하고자 한다.

Smart Contract으로 안전하고 투명한 거래”

블록체인의 Smart Contract를 통해 트랜잭션을 발생시키게 되면 누구도 원장에 기재된 정보를 수정할 수 없게 되므로 정보의 안전성에 제고되며, 자격을 가진 기관이면 누구나 정보를 확인할 수 있게 되어 투명한 거래가 가능해 진다.



투명성

적립 / 교환 / 통합 시
모든 과정을 투명하게 공개



보안성 강화

Smart Contract를 이용
위/변조를 미연에 방지

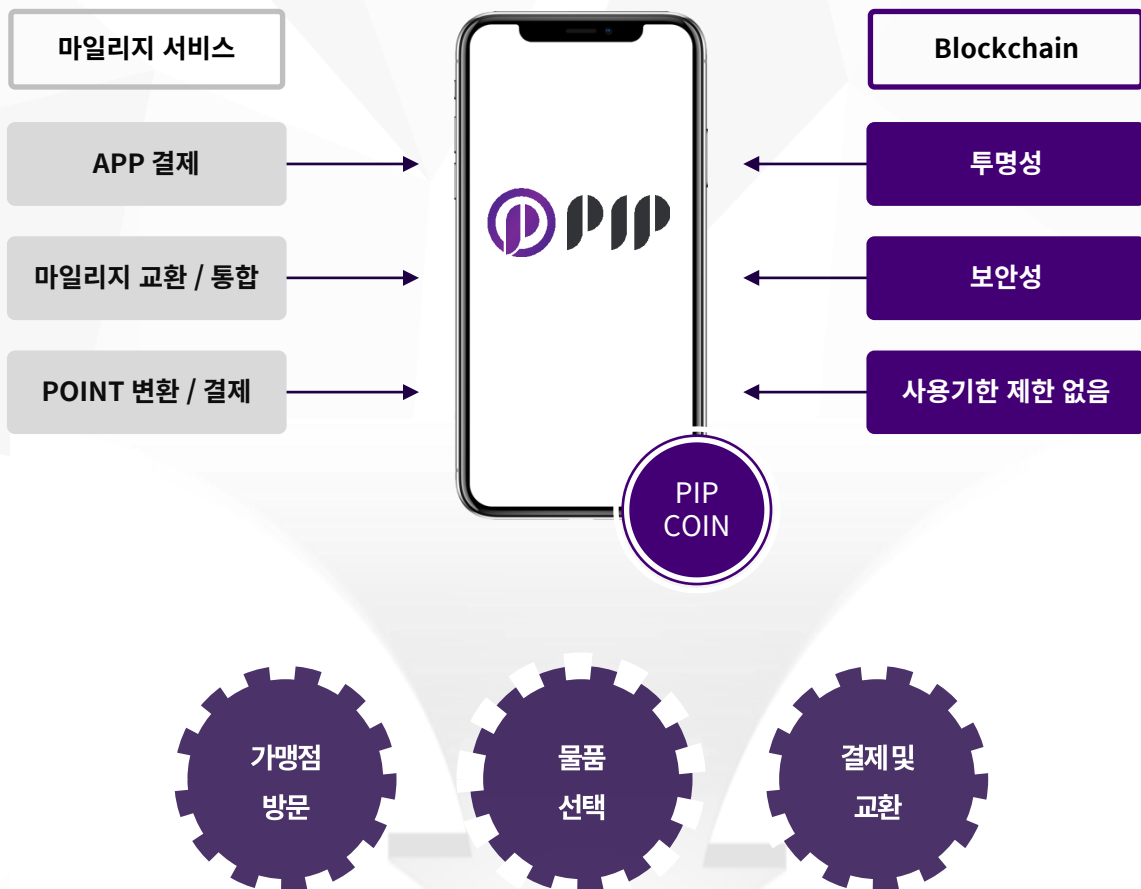


사용기한 제한 없음

Blockchain으로 변경된 마일리지는
사용기간의 제한이 없음

3-5 APP Service

전 세계 누적 마일리지 시장은 200조원 가량 되며 온라인 쇼핑 시장, 클라우드 펀딩, 여행, 멤버십 시장을 합치면 시장성은 무궁무진 하다고 볼 수 있다. PIP는 블록체인을 접목한 플랫폼 비즈니스를 통해 빠른 속도로 시장을 점유 할 예정.



“PIP는 간편하고 쉬운 결제 서비스를 제공하며,
카드없이 휴대폰 하나로 모든 결제 가능 ”

PART 4

Platform



4-1 Overview

PIP (Point Integrated Payment) 플랫폼은 많은 기업의 마일리지 소비를 효율적으로 사용할 수 있게 하는 마일리지 교환 및 여러 기업의 마일리지를 통합하는 플랫폼이다.

많은 기업들의 사용 가능한 마일리지가 조회되고, 사용자는 조회된 마일리지를 자유롭게 교환해서 사용할 수 있으며, 소비자가 사용 가능한 Smart APP을 제공하고 소비자가 보유중인 마일리지 한도 내에서 다양한 가맹점에서 마일리지를 재사용 가능하게 한다.

사용자 QR 코드를 사용하여 편의성을 고려하여 기존의 모바일 지불결제 서비스와 유사한 형태의 바코드로 쉽게 결제가 가능하다. 또한, 플랫폼의 결제 모듈은 확장성을 보장하며 다양한 가맹점의 POS 기기에서도 결제를 할 수 있다.

4-2 Platform Introduction

각각의 기업의 마일리지는 물건을 구매할 수 있는 재화와 관련이 있고, 이런 재화를 다루면서 제일 우선시해야 될 일은 거래의 안정성을 확보하는 것이 제일 우선이다.

PIP (Point Integrated Payment) 플랫폼은 안전한 생태계 구축을 위해서 블록체인을 도입했고, 플랫폼 안에서 거래되는 모든 거래내역은 블록체인 분산원장에 저장된다.

블록체인은 암호화된 데이터와 키 값으로만 거래가 진행되므로, 보안성이 향상되고 블록은 최초 블록과 연결, 참여 노드가 분산되어 해킹이 불가능하므로 블록안의 데이터 변조와 탈취가 불가능하다.

또한, 집중화된 중앙 서버와 시스템이 필요 없어 비용 감소 및 해킹 리스크의 감소로 인해 보안 비용 절감효과를 나타내며, 거래에 관련된 여러 인증과 증명에 제3자를 배제시킨 실시간 거래이므로 전체 시스템의 처리 속도 향상이 가능하다. 특히 실물경제의 경우 결제까지 소요되는 시간을 대폭 줄일 수 있다.

보안성 향상

비용 절감 효과

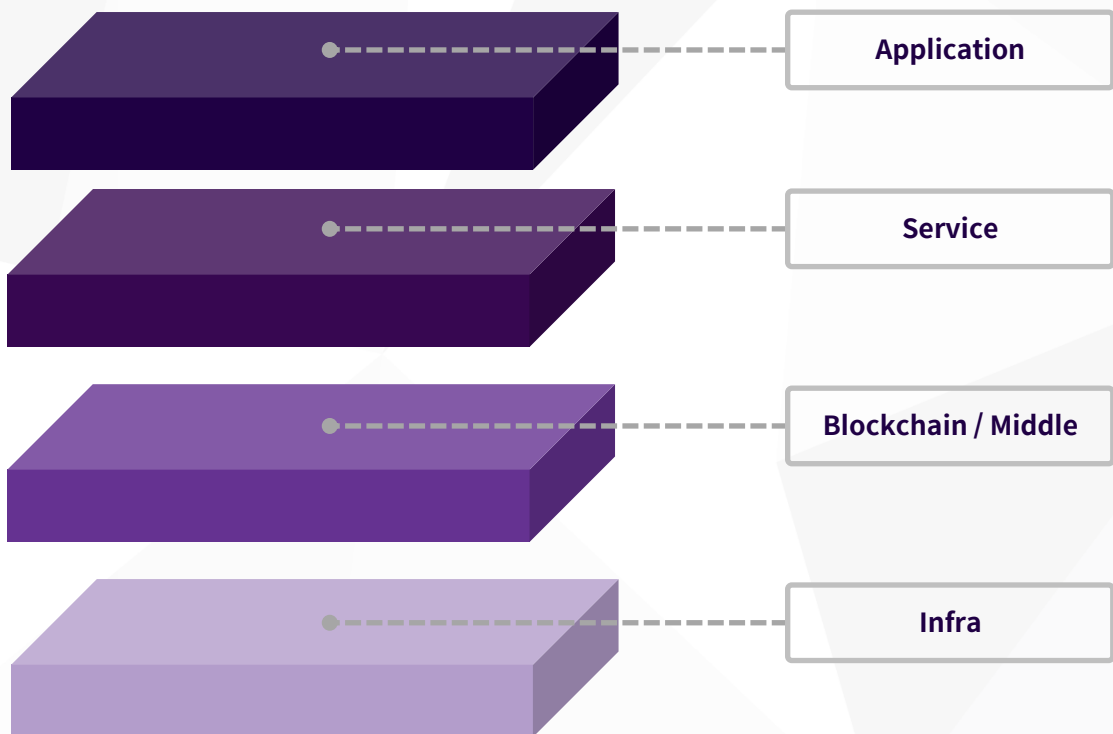
거래 속도 향상

4-3 Platform

PIP (Point Integrated Payment) 프레임은 실제 데이터를 저장하는 물리적인 저장소와 원하는 데이터를 추출해서 논리적으로 사용자에게 보이기 까지의 계층구조를 나타낸다. 계층구조는 어플리케이션 영역, 서비스 영역, 블록체인 영역, 미들웨어 영역, 인프라 영역으로 나눌 수 있다.

어플리케이션 영역은 사용자가 최종적으로 사용하는 Smart APP이 활용되는 공간에 해당된다. 일반적으로 우리가 자주 사용하는 스마트폰 앱이라고 생각하면 된다.

사용자가 입력하는 데이터를 입력 받아서 서비스영역에 전송해 주고 서비스 영역으로부터 전송 받은 데이터를 사용자에게 출력한다.



“기존 마일리지 서비스의 개선과
Blockchain의 도입으로
소비의 새로운 형태를 만들 것입니다.”

4-4 Architecture

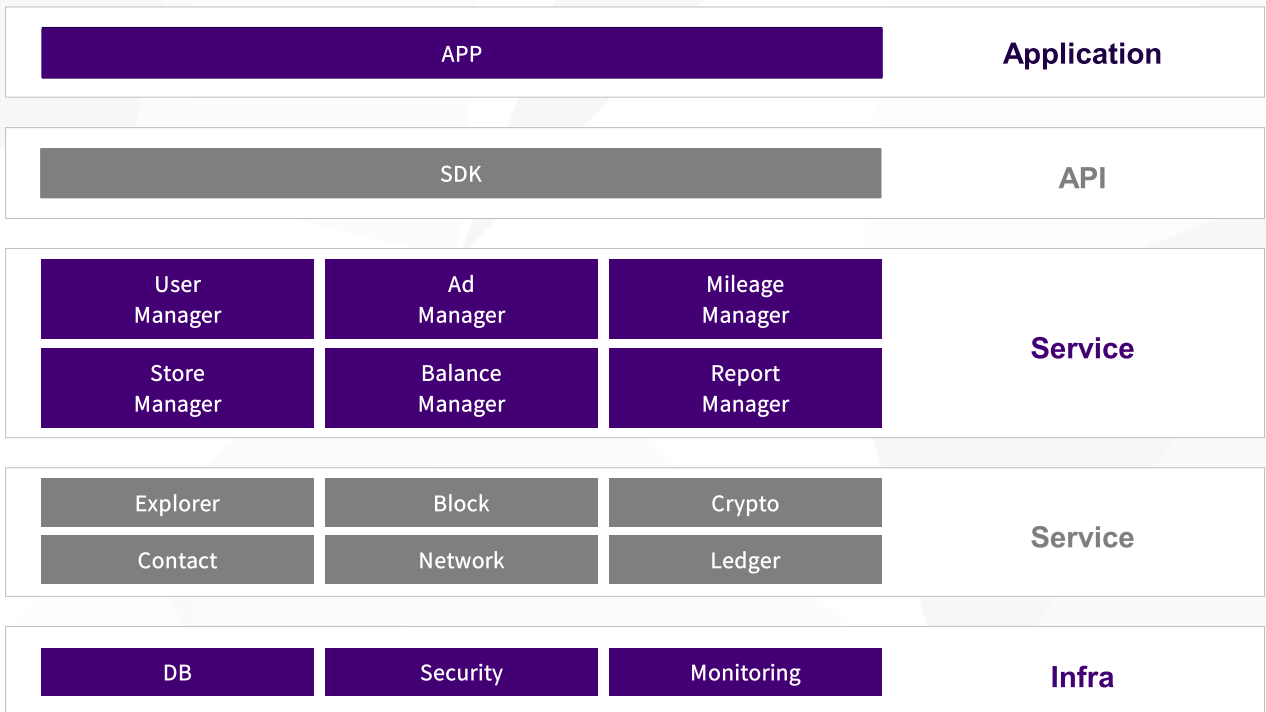
아키텍처는 PIP 플랫폼 개발을 위해 필요한 기능들을 정의해서 효율적인 어플리케이션 구축을 할 수 있도록 한다. 서비스 모듈들은 사용자관리, 광고관리, 마일리지 관리, 제휴사관리, 가맹점관리, 정산, 리포트 관리 등이 있다.

PIP 플랫폼의 모든 데이터는 암호화되어 보관되고 암호화의 범위는 데이터의 송수신에도 포함한다.

DATA가 전송되는 네트워크 구간은 모두 암호화되고 DATA를 사용할 최종 단계에서 복호화 되어 사용 가능하다.

데이터의 안전성을 위해서 정보입력 단계부터 악성코드 차단 프로그램을 가동시키고, 키보드 보안 모듈과 소스 유출을 방지하기 위해서 난독화 솔루션을 적용시켜 정보유출을 사전에 예방한다.

각종 데이터는 인가된 사용자만 정보에 접근 가능하도록 하고 해킹의 위협 요소를 24시간 모니터링 하며, 발견 즉시 조치한다. PIP 플랫폼은 더 나아가 한 지역에 국한되지 않고 전 세계적인 파트너십을 통해 인프라 구축이 가능해지며, 이를 통해 전 세계의 모든 마일리지 포인트 통합을 이루고자 하는 Point Integrated Payment 플랫폼의 궁극적인 가치를 실현할 수 있게 된다.



PIP Platform 생태계를 성공적으로 운영하기 위해서는 마일리지 통합 아키텍처와 블록체인 기술 외에도 핀테크 기술, 빅데이터 처리기술 등을 접목하여 고객의 니즈를 지속적으로 파악하고 다양한 가맹점과의 제휴, 협력을 통해 고객의 니즈를 충족시켜갈 계획이다.

PART 5

PIP Token Sale



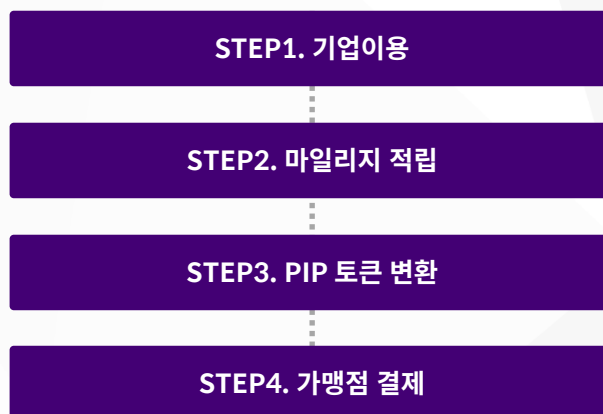
5-1 PIP Token Summary

- Point Integrated Payment 재단은 PIP Service의 가치 보장과 지속적인 가치 창출을 위해 PIP TOKEN을 발행한다.
- Platform의 모든 서비스는 PIP TOKEN으로 이용되며, PIP TOKEN 사용에 대한 다양한 혜택이 주어진다.
- PIP TOKEN은 ERC-20 기반으로 발행되어, 이더리움(ETHEREUM) 네트워크 상에서 운용된다.
- PIP TOKEN의 기본 정보는 아래와 같다.

구 분	내 용
NAME	PIP (Point integrated Payment)
SYMBOL	PIP
TYPE	ERC-20
ISSUE PRICE	100 원
TOTAL TOKEN SUPPLY	100,000,000

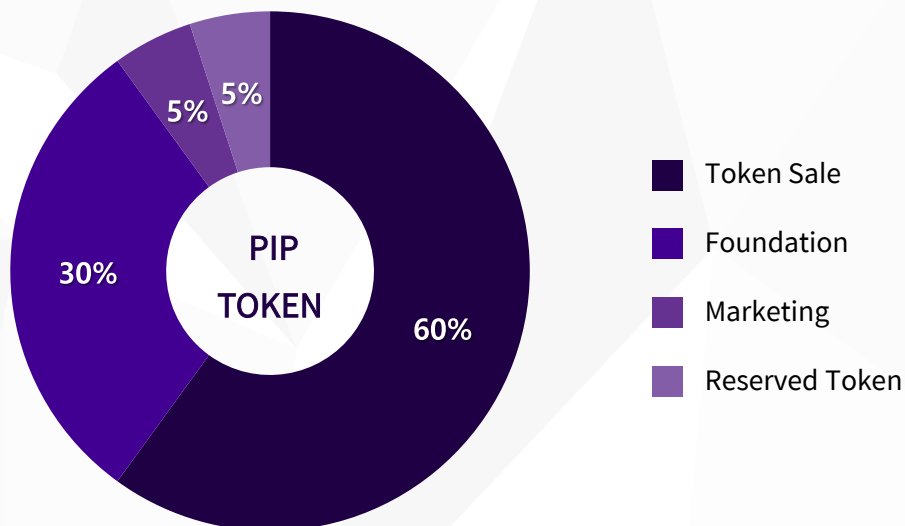
❖ TOKEN 발행은 여건에 따라 일정 및 비율이 변동될 수 있습니다.

5-2 PIP Token Flow



5-3 PIP Token Sale

- PIP TOKEN의 분배 계획은 아래와 같다.



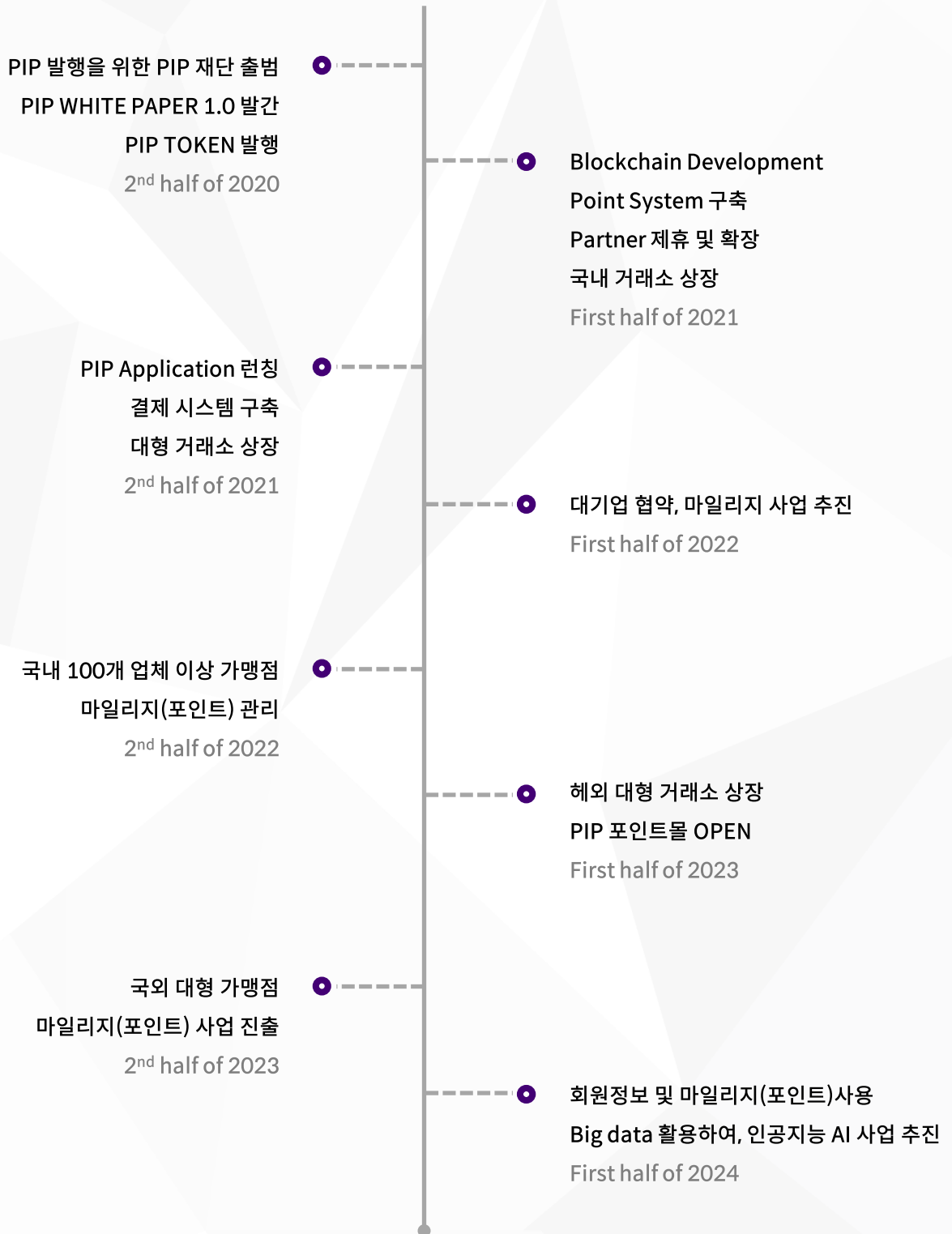
구 분	내 용
Token Sale	60,000,000 (60%)
Foundation	30,000,000 (30%)
Marketing	5,000,000 (5%)
Reserved Token	5,000,000 (5%)
Total	100,000,000

- PIP TOKEN의 판매물량은 총 발행량의 60%에 해당하는 판매분으로 프로젝트 팀이 시장에 직접적인 영향을 미칠 수 있는 가능성을 최대한 낮추고 공정한 인프라를 구축할 수 있도록 설계하였다.
- 재단물량은 총 발행량의 40%에 해당하는 물량으로 생태계를 조성함에 있어 필요한 PIP를 적시에 조달하기 위한 예비분으로 사용되며 리워드, 참여보상, 파트너십, 투자, 마케팅, 리저브 등 PIP를 매개체로 하는 다양한 활동에 사용할 예정이다.

PART 6

Road map





PART 7

Disclaimer



아래 내용들을 주의 깊게 읽으시기 바랍니다. 아래 내용은 본 백서를 읽는 모든 사람에게 적용됩니다. Point Integrated Payment 백서(이하 “백서”)는 작성 당시를 기준(as is)으로 하여 작성 및 제공되므로 백서에 포함된 어떠한 내용이라도 PIP 재단의 재량에 따라 언제든지 변경되거나 업데이트 될 수 있으며, 본 백서의 어떠한 내용이라도 장래 시점까지 변경되지 않는다는 점을 담보하지 않습니다. 만일 본 백서의 내용에 대해 어떠한 의심의 여지가 있는 경우 구매 전 회계사, 변호사 또는 기타 전문가와 상의해야 합니다.

1. 본 백서의 목적은 Point Integrated Payment 프로젝트에 대한 요약된 정보와 소개를 다루는 것에 있습니다. 본 백서는 Point Integrated Payment 프로젝트 또는 PIP재단에 대해서 법적으로 구속력이 없으며 백서 상 어떠한 문구들도 구독, 구매, 투자 제안 그리고 투자 강요의 성격을 띠고 있지 않습니다.

2. 본 백서 상 모든 정보나 분석 내용은 투자결정의 근거가 될 수 없으며, 어떠한 투자 제안이나 조언도 아님을 알려 드립니다. 본 백서 상의 어떠한 내용이나 데이터는 어떠한 이유에서든 바뀔 수 있으며 정확하지 않을 수 있고 그 내용에 관한 어떠한 보장이나 약속도 없음을 알려드립니다.

3. 이사, 에이전트, 직원, 계약자, 판매 파트너를 포함한 PIP 재단은 다음과 같은 직접적 또는 간접적으로 발생하는 모든 종류의 손해를 책임지지 않습니다: (1) 해당 백서의 계약 내용 및 정확성 및 완전성 (2) 백서의 오류 또는 누락; (3) 확인되지 않은 원인으로 인한 백서 열람 불가능; (4) 백서 사용 또는 미사용으로 인해 발생하는 기타 모든 손해. 또한, PIP 재단은 다음 사항들에 대하여 전적으로 책임을 지지 않습니다; (1) 이익, 수익, 저축 및 기타 경제적 손실; (2) 사업 거래, 사업 활동, 영업 이익 관련 활동 중에 발생한 손실; (3) 데이터 손실 또는 손상; (4) 부수적 또는 특수 손해; (5) 낭비되거나 손실된 관리 시간; (6) 간접적이거나 필연적인 손해는 사전 경고가 주어졌거나 해당 손해가 예측 가능할 경우에도 보상 받을 수 없습니다.

4. 본 백서 상 미래 계획적인 성격을 띄는 특정 서술들의 정확도나 현실성에 대해서는 아무런 보장이 없음을 알려 드립니다. 이러한 미래 계획적인 성격의 서술과 정보에 근거한 의사 결정은 유무형 자산의 피해를 초래 할 수 있습니다. 또한 이 백서가 내포한 어떠한 금융정보들도 회계감사를 받지 못한 정보라는 것을 알려 드립니다.

5. 진행중인 Point Integrated Payment 프로젝트의 내용이나 시장의 변화, 기술 발전 그리고 ICO나 Token 규제의 변화에 따라서 백서의 내용은 달라 질 수 있습니다. 또한 차후에 본 백서에 명시된 사건, 프로젝트, 향후 계획, 추정치의 변화 나 오차범위 안의 변경 사항 등에 대해 독자들에게 통보하거나 보고 할 의무가 없음을 알려 드립니다.

6. 본 백서 상 법, 세무, 규제, 금융, 회계와 같은 분야에 대한 정보들은 조언이 아님을 알려드립니다. PIP Token의 구입은 구매자들에게 PIP Token의 구매를 위해 지불한 물질적 자산을 포함해 물질적인 손실을 가져 올 수 있습니다. PIP Token 구입에 앞서, 구매자들은 세무, 규제, 금융, 법률 등의 전문가들에게 잠재적 위험부담, 수익 및 PIP Token 거래가 초래 할 수 있는 결과들에 대해서 상담할 것을 권합니다.

7. PIP 재단은 본 백서를 참고 또는 이용하여 한 의사 결정 행위의 결과에 대하여 모든 형태의 금전적 손해, 부채, 직·간접 적인 사고, 무형 자산의 가치 하락, 수입, 매출, 자본 감소, 채무 기타 피해에 따른 어떠한 책임도 지지 않습니다. 모든 PIP Token 구매자들은 PIP Token의 어떠한 형태의 보증도 없는 현재 상태 그대로의 위험 부담을 인지하고 구매한다는 것에 동의한 것으로 간주됩니다.

8. PIP Token 구매자는 자신의 법적 관할권 내에서 PIP Token의 인수와 처분 등에 관하여 발생할 수 있는 소득세 등 기타 과제 처분이 발생할 수 있으며, 이에 대하여 전적으로 PIP Token 구매자가 세금과 관련한 법적 책임을 져야 합니다.

9. 백서의 출판·배포가 금지된 나라에서 본 백서의 출판·배포를 금합니다. 본 백서에 있는 정보들은 어떠한 규제 기관의 검증이나 인가도 받지 않았으며, 법에 저촉되는 어떠한 행위도 PIP 재단에 효력이 없습니다. 본 백서의 출판·배포가 그 발행 된 나라의 규제 사항을 모두 준수하였다는 것을 보장하지 않습니다.

10. Point Integrated Payment Platform 프로젝트에 대한 공식 자료는 본 백서이며, 한국어로 작성되었습니다. 본 백서는 다른 언어로 번역될 수 있으며 예비 구매자 및 기존 구매자 등과 구두 혹은 서면 의사소통을 하는데 사용될 수 있으며 이 과정에서 일부 정보가 곡해되거나 잘못 해석되거나 손실될 수 있습니다. 따라서 이러한 대체적인 의사소통의 정확도를 보장할 수 없음을 숙지하시기 바랍니다. 그러한 부정확한 의사소통 발생 시 한국어로 작성된 본 공식 백서의 정보가 우선합니다.

PART 8

Legal notice



1. ,PIP Token은 젠인포메이션에 의해 통제되는 암호 유틸리티 Token입니다. Platform 안에서의 활동성을 늘리고 Platform 생태계 구성원들의 상호작용을 촉진시키기 위해 고안된 PIP Token은 Platform의 기능들과 옵션들을 이용하기 위해 Platform에서만 이용 되는 Token입니다. PIP Token 보유자만이 Platform 을 제약없이 이용 할 수 있습니다.

2. 어떠한 법적 관할권 내에서도 PIP Token은 담보나 금융 매개체가 아니며 마찬가지로 기업 공개형 펀드레이징이 아닙니다. 만약 PIP Token이 어느 나라의 법률 제도 안에서 담보나 금융의 수단이 될 수 있다고 생각하신다면, PIP Token을 구입하지 마시고 PIP재단, 또는 전문가에게 먼저 잠재적 위험 부담에 대해 상담을 받아 보시기를 권장합니다.

3. PIP Token은 재단의 지분이나 주식이 아닙니다. PIP Token을 보유한다고 해서 차후 PIP 재단의 배당금, 수익, 이사회 등 회사 내부 경영 활동에 대해 권리를 행사 할 수 없습니다. 또한 PIP Token은 보유자에게 재단에 대한 어떠한 소유권도 부여하지 않습니다.

4. PIP Token은 전자화폐나 전자 결제 서비스가 아닙니다. PIP Token은 오직 Platform 내부적으로 이용이 가능하며 발행된 가치와 항상 똑같은 교환 가치를 가지고 있지 않습니다. 또한 프로젝트 내에서는 PIP Token을 다른 화폐로서 교환하지 않습니다.

5. PIP Token은 PIP 재단의 대출, 채권 그리고 부채에 해당하지 않습니다.

6. PIP Token은 환불이 되지 않습니다.재단은 PIP Token 보유자들에게 어떠한 이유에서든 돈을 포함한 어떠한 환불수단으로도 환불해야 할 의무를 지지 않습니다. PIP Token의 향후 가치나 활용성에 대한 어떠한 약속도 없으며, Platform 외부에서 갖는 PIP Token에 대한 보증 의무를 지지 않습니다.

7. Token 판매가 제한 된 국가의 시민, 영주권 보유자 혹은 거주자(세금 또는 기타 납부 의무자)등은 PIP Token을 구매 할 수 없습니다. 만약 위 금지 국가의 국민이 PIP Token을 구매했을 경우에 발생하는 모든 법적 책임은 구매자 본인에게 있습니다. PIP Token 구매자는 Token을 구매하기 전에 해당 사법관할권의 준거법에 대한 준수와 관련하여 독립 적인 법률 자문을 구하시기를 권합니다. 본 백서의 원본 및 사본 또는 본 백서의 일부분은 그러한 정보의 배포 또는 보급이 금지되거나 제한되는 국가에서 수신 또는 전송하면 안됩니다.

8. 모든 백서 내용은 저작권의 보호를 받습니다. 개인적 용도 또는 기타 소유권 고지 사항이 있는 경우에만 백서의 개별 섹션을 다운로드하거나 인쇄할 수 있습니다. PIP 재단의 사전 서면 허가 없이는 본 백서를 전체적으로 또는 부분적으로 복제하거나 전자적 수단 또는 기타 방식으로 복제하거나, 공공 또는 상업적 목적으로 수정, 링크, 사용할 수 없습니다.

PART 9

Investment risk



PIP 재단은 구매자들에게 PIP Token 구매대금 상당의 손실을 볼 수 있다는 위험을 포함하여 여러가지 종류의 위험을 고지하고 있습니다. 따라서 PIP Token을 구매하실 경우 이러한 가상 화폐 구매에 대한 위험 부담을 충분히 이해하고 계셔야 합니다. 아래에 쓰여진 위험 부담이나 불확실성에 관한 정보의 정확성은 담보되지 않습니다. PIP Token 구입에 앞서, 구매자들은 세무, 규제, 금융, 법률 등의 전문가에게 잠재적 위험부담, 수익, Token 거래가 초래 할 수 있는 결과들에 대해서 상담을 받으시기를 권합니다. PIP Token의 구입을 고려하고 있으시는 분들은 아래의 위험 부담에 대한 내용을 꼭 읽어 보시고 PIP Token을 구매 하시기를 바랍니다.

구매자들은 PIP Token의 매매 및 보유로서 명백하게 다음 위험 부담에 대해 인지하고 있는 것으로 간주 됩니다 :

1. **블록체인 리스크** : 블록체인 시스템 혼잡으로 거래가 늦게 처리되거나 거래가 무효화 될 수 있습니다. 특히 이더리움 블록체인은 사용자의 거래가 취소되거나 지연 될 수 있습니다.
2. **개인정보 리스크** : 사용자의 개인정보는 PIP Token 구매자의 전자 지갑에 있는 PIP Token의 분배와 통제를 위하여 필요합니다. 따라서, 개인정보가 유출될 경우 구매자의 전자 지갑에 있는 PIP Token이 유출 될 수 있습니다. 더욱이, 구매자의 개인정보 유출로 인해 제3자가 구매자의 전자 지갑을 열람하여 PIP Token을 훔쳐 갈 수도 있습니다
3. **이더리움 리스크** : PIP Token의 발행과 분배를 담당하는 스마트 계약은 이더리움 블록체인이라는 기술에 기초하고 있습니다. 블록체인 시스템은 아직 개발 초기 단계 이며 충분히 검증되지 않았습니니다. PIP Token 개발 절차 상 아무런 에러가 없을 것 이라는 사실은 보장되지 않습니다. 이더리움 프로토콜은 약점과 취약성을 가지고 있을 수 있으며 PIP Token이 손실되는 버그를 포함해, 각종 버그가 발생 할 수 있습니다. 또 이러한 이더리움 블록체인의 문제로 재단 및 PIP Token 구매자에게 물질적 피해가 발생할 수 있습니다.
4. **보안 리스크** : 다른 모든 가상 화폐와 마찬가지로 이더리움은 ‘이중 지불 공격’ 혹은 ‘51% 공격’과 같은 마이닝 공격에 취약합니다. 해커들 혹은 다른 악의적인 의도가 있는 집단들이 위와 같은 공격 방법으로 재단 또는 PIP Token을 공격 할 수 있으며, 이러한 블록체인 공격이 성공할 경우 PIP Token 거래와 PIP Token에 큰 타격을 줄 수 있습니다.
5. **전자지갑 호환성 리스크** : PIP Token을 구입하거나 저장하기 위해서 PIP Token과 기술적 호환이 되는 전자 지갑을 사용해야 합니다. 만약 다른 지갑을 사용 하신다면 구입하신 PIP Token을 접속하여 보시지 못하실 수 있습니다.

6. Token 거래 리스크 : PIP Token은 Point Integrated Payment Platform에서만 사용되도록 고안 되었으며 2차 Token 거래 플랫폼이나 외부 사용에 최적화 되어있지 않습니다. 또한 PIP Token은 현물로서 인정받지 못하며, PIP Token은 가치가 0까지 추락 할 수 있는 큰 위험성을 가지고 있습니다.

7. 비유동자산 리스크 : PIP Token은 Point Integrated Payment Platform 내에서 아무런 가치가 없을 수 있으며 PIP Token의 유동성에 대한 아무런 보증도 존재하지 않습니다. PIP 재단은 PIP Token의 시장가치, 양도성, 유동성, 그리고 외부 기관이나 플랫폼 내에서의 가치에 대한 어떠한 책임도 지지않는다는 것을 알려드립니다.

8. 무보험 손실 리스크 : PIP Token과 블록체인 시스템은 은행 계좌나 제도권 금융 기관과 달리 보험에 가입되어 있지 않습니다. 현재로서는, 사용자의 PIP Token 손실과 PIP Token 가치하락으로 인한 손실을 배상해주는 보험회사는 없음을 알려드립니다.

9. 시장경쟁 리스크 : PIP 재단은 다른 비슷한 종류의 플랫폼과 어플리케이션 그리고 허가되지 않은 오픈소스 코드 나 오픈소스 프로토콜이 PIP 재단이나 PIP Token에 불리한 영향을 미칠 수도 있다고 보고 있습니다.

10. 사용자 리스크 : Point Integrated Payment Platform이 완성되어 출시가 된다고 하여도 Point Integrated Payment Platform이 많은 사용자에게 이용 되어지지 않거나 오직 소수만이 이용할 가능성이 있습니다. 이러한 시장에서의 관심 부족이 재단과 프로젝트의 잠재적 가치에 영향을 미칠 수 있습니다.

11. 개발과 유지 리스크 : Point Integrated Payment Platform은 아직 개발 중에 있으며 시간이 흐름에 따라 큰 변화가 생길 수 있습니다. 재단은 Platform을 백서에 쓰인 내용 그대로 개발 및 유지하도록 노력할 것이나, 법률적 이유, 디자인, 기술, 규제 등 여러가지의 이유에서 PIP Token과 Point Integrated Payment Platform의 세부사항에서 변화가 생길 수 있습니다. 위와 같은 변화는 PIP Token 구매자 또는 예비 구매자의 예상과는 다를 수 있음을 알려드립니다.

12. 프로젝트 실패 리스크 : 본 백서에 쓰인 모든 내용은 오랫동안 검증되지 않은 내용들 입니다. Point Integrated Payment 프로젝트는 대중의 관심 부족, 펀드 모금 실패, 상업적 이용가치의 부재, 핵심 인력 유출과 같은 이유들로 완성 및 실행 되지 않을 수도 있습니다. 위와 같은 경우 Point Integrated Payment 프로젝트는 PIP Token 환불없이 와해 될 수 있습니다.

13. 규제 프레임의 불확실성 리스크 : 가상 화폐 및 블록체인 기술에 대한 규제들이 아직 여러 나라에서 확립 되지 못하였으며 향후 규제에 대한 예측 역시 매우 어렵습니다. 이러한 규제는 향후 Point Integrated Payment Platform에 부정적으로 확립되어 작용할 수 있습니다. 이러한 경우 재단은 Platform 개발을 중지 할 수 있으며 이러한 행위들을 법적이나 상업 적으로 금지하는 정부 하에서의 서비스를 중단 할 수 있습니다.

14. 라이선스와 허가에 관한 리스크 : 비록 현재로서는 PIP Token 판매에 관해 재단이 라이선스와 인가를 받아야 한다는 등의 법적 요구사항이 없지만 앞으로 이러한 규제가 생길 가능성도 있습니다. 하지만 이러한 규제가 생긴다 하더라도 재단은 그러한 라이선스와 인가 조건에 부합하도록 프로젝트를 운영 할 것 입니다. 그러나 재단은 적합한 시간과 예산 내에서 해당 법령에 대한 변화가 불가능하다고 판단할 경우 PIP Token의 판매를 중지 할 수 있으며, 프로젝트를 중단 할 수 있습니다.

15. 과세 리스크 : 가상 화폐에 대한 과세 제도는 아직 불분명 합니다. PIP Token 구매자들은 자신의 국적, 거주지, 또는 거소 국가 내에서 PIP Token의 인수와 처분, 보유, 사용에 대한 과세 제도를 스스로 찾아 봐야 하며, 이는 PIP Token 구매자에게 불리한 결과를 초래 할 수 있습니다.

16. 그 외의 전망되지 않은 리스크 : PIP Token을 포함한 가상 화폐(Token)는 충분히 검증되지 않은 새로운 기술 입니다. 위에 나열된 리스크들 외에도, 예상할 수 없는 많은 리스크들이 PIP Token을 구매, 보유, 사용함으로써 초래 될 수 있습니다. 이러한 예기치 못한 리스크들이나 상기 나열된 리스크들은 예고 없이 갑작스럽게 나타날 수 있습니다.



© P P P